

GMPM come investire con probabilità
fino al 90%

G. Marciano - Proiezionidiborsa

Le Bande di Bollinger sono il passato, il Futuro è di GMPM !

- ▶ Prima di entrare nel merito spieghiamo che cosa rappresentano le Bande di Bollinger e GMPM
- ▶ **Bande di Bollinger:** la banda è definita in modo tale che il 90% delle quotazioni delle ultime 20 barre del time frame in esame è in esso contenuto
- ▶ **GMPM levels:** rappresentano l'intervallo all'interno del quale si muoveranno le quotazioni di qualunque indice/azione/valuta/commodity nella barra successiva del time frame in esame
- ▶ UNA DIFFERENZA CLAMOROSA!

▶ **GMPPM**

Il Metodo per calcolarti il minimo e il massimo su ogni Time Frame di Titoli, Indici, Valute e Commodities

- ▶ In questo Ebook ti viene svelato il Metodo che ti permetterà di calcolare il minimo ed il massimo su ogni Time Frame di Titoli, Indici/Futures, Valute e Commodities.
- ▶ Il calcolo dell'algoritmo è di una semplicità disarmante, ma ti viene anche fornito in omaggio un Software in Excel (Calcolatore automatico GMPPM).
- ▶ E' un Metodo straordinario e di grande affidabilità statistica che permetterà al Lettore di effettuare le sue proiezioni del minimo e del massimo, dalla barra a 5 minuti fino alla barra annuale.
- ▶ In questo Ebook vi viene spiegato il Metodo per calcolare il minimo ed il massimo su ogni Time Frame e per "mantenere in modo costante il polso" del Mercato considerato.

-
- ▶ Leggete tutto con calma e cercate di capire a fondo ogni argomento, perché se seguite le semplici regole e saprete poi applicare con costanza i calcolatori, riuscirete a costruire Cluster di prezzo strabilianti.
 - ▶ Molti credono che sia raro che in qualsiasi Mercato e su qualsiasi Time Frames, venga centrato sempre alla perfezione sia il minimo che il massimo, ma se Voi da oggi, seguirete le regole indicate, vi avvicinerete a grande precisione.
 - ▶ Grande precisione però non è perfezione.
 - ▶ La perfezione non esiste, ma con questo Metodo, avrete un vantaggio inconfutabile sulla massa e sugli addetti ai lavori.
 - ▶ Perché vantaggio ?
 - ▶ Molti cercano di centrare alla perfezione i minimi ed i massimi, ma nessuno ci riesce.
 - ▶ Noi siamo partiti da un'altra prospettiva :
 - ▶ Non vogliamo centrare il minimo ed il massimo che farà il Mercato, ma vogliamo cercare quel minimo e quel massimo (che non sono valore assoluto) che saranno toccati nel 90% ca dei casi e che mi permetteranno di essere un vincente sui Mercati.
 - ▶ Il minimo ed il massimo di GMPM, non è giocoforza il minimo ed il massimo del Mercato, ma sono punti calcolati attraverso le serie storiche che mi permettono di aprire e chiudere operazioni vincenti nella maggioranza dei casi !
 - ▶ In sostanza, sono punti che nel 90% dei casi hanno rappresentato e molto probabilmente rappresenteranno inversione sia al rialzo che al ribasso, quindi, sono cosa diversa dal minimo e massimo del Mercato.
 - ▶ Queste ultime illusioni lasciamole agli altri : Noi siamo ben altro !
 - ▶ Il Metodo GMPM è semplice ma efficace, e nasce da uno studio approfondito degli annali dei Mercati Finanziari.
 - ▶ Riteniamo che questo sia uno strumento innovativo e potentissimo.

-
- ▶ GMPM è la risposta ad un quesito che ognuno si pone :
 - ▶ Dove apro Long e dove apro Short ?
 - ▶ Perché ?
 - ▶ Perché a Noi non interessa centrare il minimo ed il massimo !
 - ▶ Noi vogliamo sapere dove aprire Long e dove aprire Short, e se poi questi punti sono il minimo ed il massimo del Mercato tanto meglio !
 - ▶ Il Software collegato all'Ebook
SOMMARIO DELL'EBOOK
 - ▶ Sommario 6
PREFAZIONE 7
Introduzione 8
ESISTONO CAUSE ED EFFETTI ? MISURIAMO LA FORZA 9
IL METODO PER DEFINIRE IL PREZZO DEL MINIMO E DEL MASSIMO
SU OGNI TIME FRAME 16
IL METODO GMPM 22
Come si usa il calcolatore 54
COME SI TRADA LA PROIEZIONE 56
CONCLUSIONI 57

Dimostrazione pratica

- ▶ Nei prossimi grafici si evidenzia come i valori di GMPM vengono toccati nel 90% dei casi su ogni Time Frame

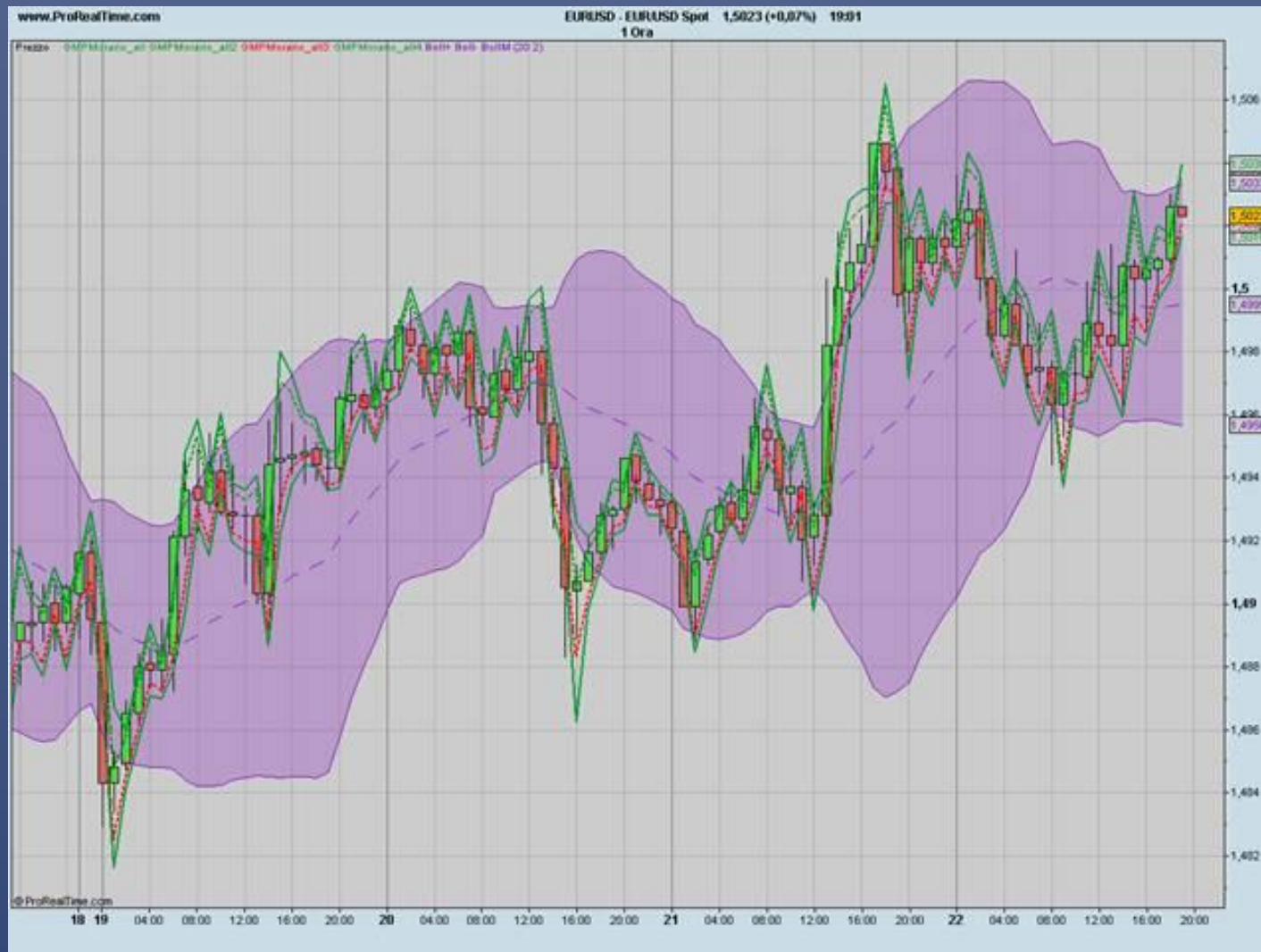
Time frame orario (I)



Time frame orario (II)



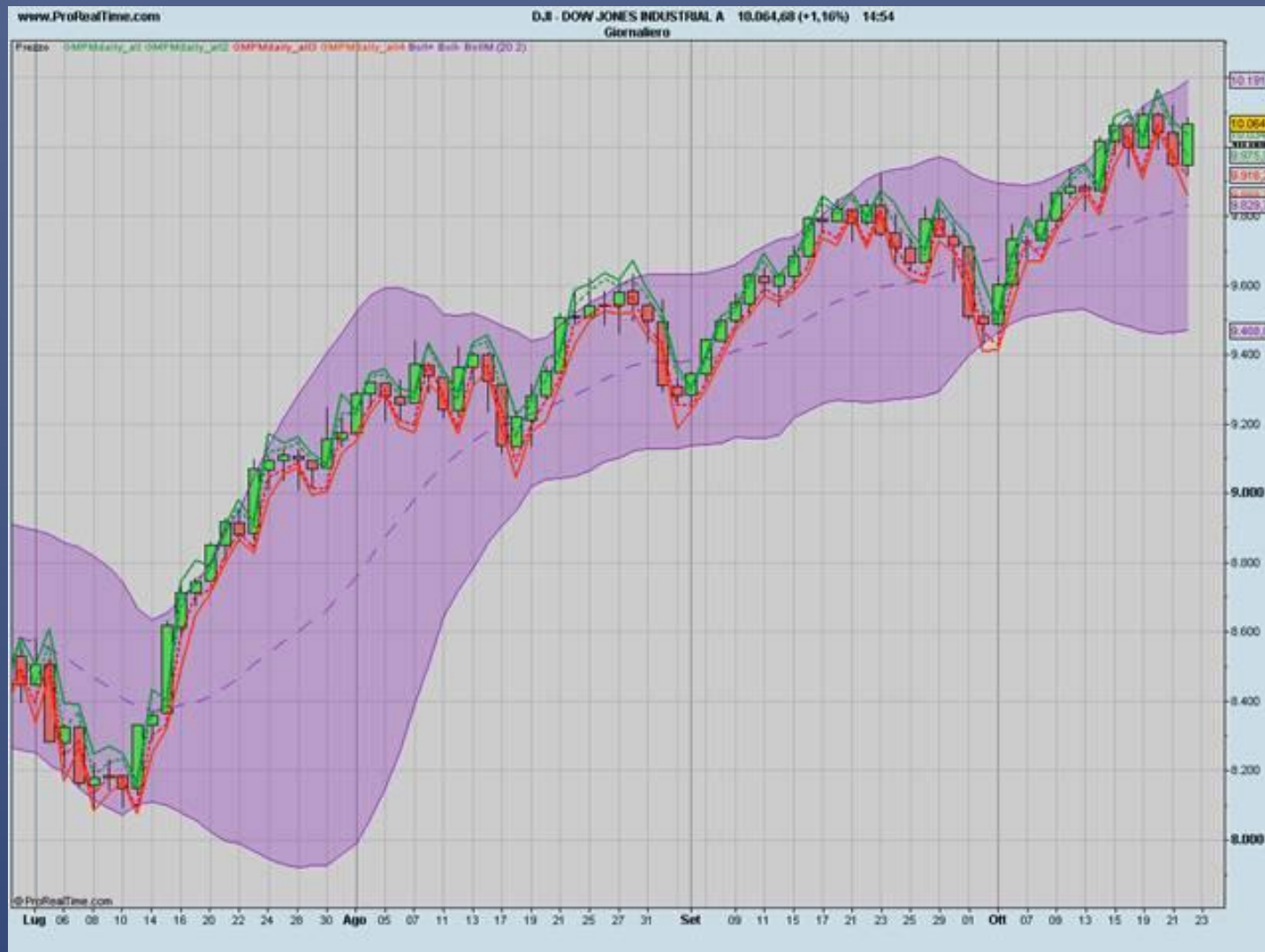
Time frame orario (III)



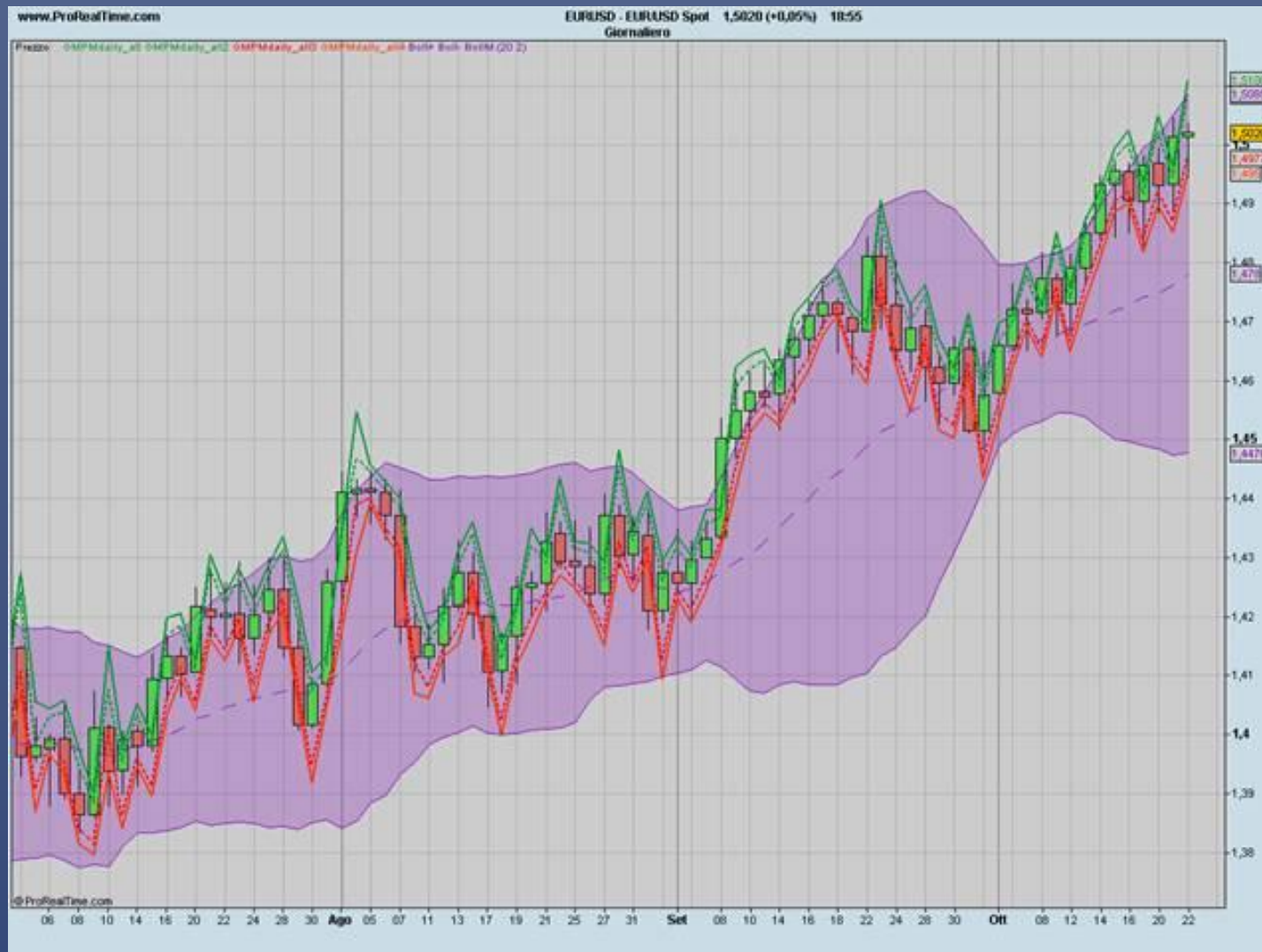
Time frame giornaliero (I)



Time frame giornaliero (II)



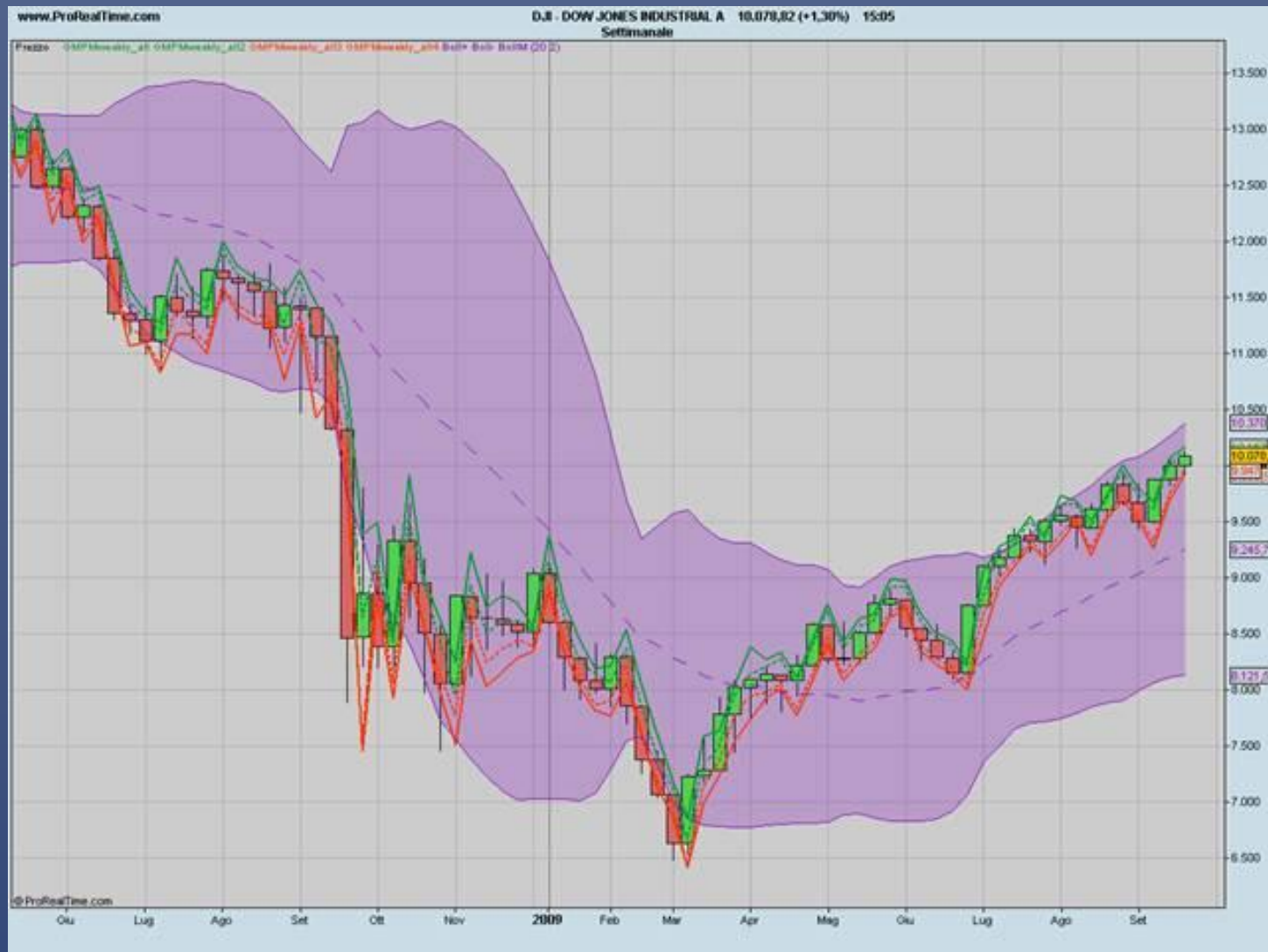
Time frame giornaliero (III)



Time frame settimanale (I)



Time frame settimanale (II)



Time frame settimanale (III)



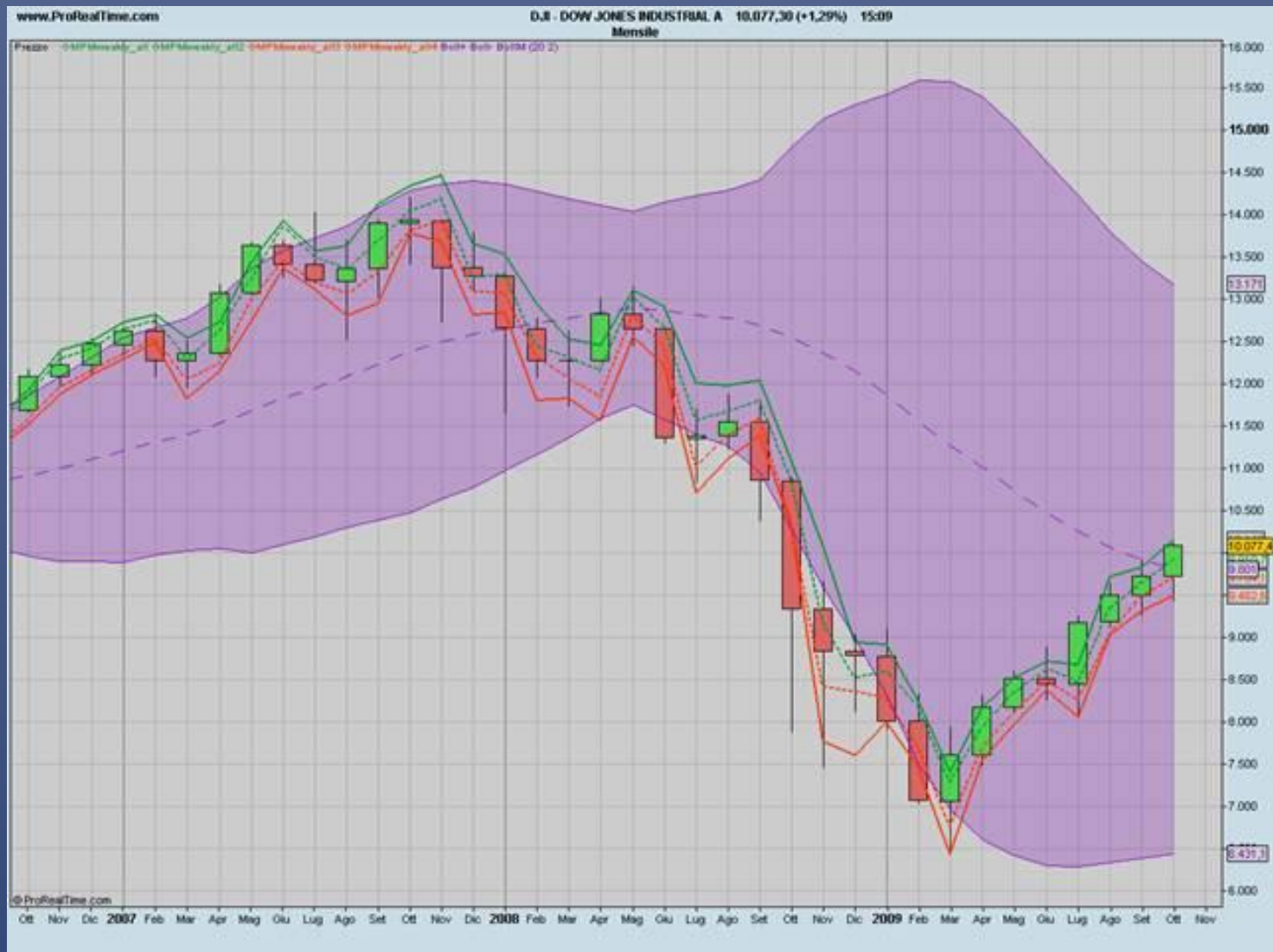
Time frame mensile (I)



Time frame mensile (II)



Time frame mensile (III)



Contatti

Web: www.proiezioni diborsa.com

Blog: www.proiezioni diborsa.it

Mail: proiezioni diborsa@gmail.com

Skype: proiezioni